

NOTRE MISSION

Pourvoir un aéroport sûr, sécurisé, durable et efficace qui crée de la prospérité pour notre région en reliant le Grand Victoria au reste du monde.

NOTRE VISION

Être le meilleur aéroport en tout temps et en tout lieu

PRINCIPES DIRECTEURS

Sécurité, sûreté et durabilité

Veiller à ce que la sécurité, la sûreté, et le développement durable soient au premier plan dans tout ce que nous faisons.

Service à la clientèle

Fournir des niveaux exceptionnels de service à coûts abordable.

Partenariat et responsabilité

S'engager ouvertement et de manière constructive avec nos parties prenantes et notre communauté.

Employeur de choix

Disposer d'une main-d'œuvre passionnée et engagée, à l'image des communautés que nous desservons.

Gestion responsable

Gérer nos finances, notre infrastructure et nos opérations de manière prudente et durable.

Développement économique

Promouvoir le développement économique durable et le tourisme pour la région.

Leadership et innovation

Encourager le leadership et l'innovation.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Un aéroport sécuritaire et sécurisé	2. Une équipe d'employés talentueux, engagés et diversifiés	3. Des installations aéroportuaires et une expérience client exceptionnelles	4. Le développement des services aériens	5. Un aéroport financièrement responsable	6. Leadership en matière de gestion de l'environnement et de développement durable
--	---	--	--	---	--

LES MESURES DE PERFORMANCE ET LEURS OBJECTIFS

100% de réalisation des objectifs du SMS	Score d'engagement des employés \geq -80%	Score de satisfaction de la clientèle ACI \geq 4.4	Augmentation du nombre de passagers à 2,3 millions	Marge (EBE) \geq 40%	Accréditation ACI de niveau 3 pour le carbone
Aucune violation de la réglementation	Attrition volontaire $<$ 5%	Tableau de bord des performances ne	Augmentation de la capacité en sièges à 3 millions de sièges	Recettes non-aéronautiques \geq 60 % des recettes totales (hors FAA)	

<p>Conformité avec tous les audits de sécurité et de sûreté</p> <p>Achèvement du centre d'opérations intégré</p> <p>Mise en œuvre des protocoles de biosécurité et de santé</p>	<p>5 % des employés de l'AAV s'identifient comme autochtones</p> <p>Plan formel de développement et de formation en place pour l'ensemble du personnel</p>	<p>comportant pas plus de 20 % d'indicateurs au rouge</p> <p>Achèvement de la phase I du plan directeur</p> <p>Achever le plan d'activité pour le pré dédouanement - États-Unis</p> <p>Achever le plan technologique destiné aux clients</p>	<p>Marchés desservis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colombie Britannique : 4 - Plaques tournantes canadiennes : 4 - Autre Canada : 3 - États-Unis : 3 (y compris Seattle 3x par jour) - Destinations soleil : 5 <p>Plan de développement complet du fret</p>	<p>Maintenir une position dans le quartile inférieur pour les frais et redevances des compagnies aériennes parmi les aéroports du RNA canadien</p> <p>Audits financiers conformes</p> <p>Deux mois d'exploitation en caisse</p>	<p>Taux de réacheminement des déchets de 75%</p> <p>Restaurer les 600 mètres restants du ruisseau TenTen</p> <p>Réduire la consommation d'eau de 15 % par rapport au total de 2019</p> <p>Obtenir la certification en matière de relations progressives avec les Autochtones</p> <p>Accord d'amitié</p>
---	--	--	---	---	---