

## NOTRE MISSION

Pourvoir un aéroport sûr, sécurisé, durable et efficace qui crée de la prospérité pour notre région en reliant le Grand Victoria au reste du monde.

## NOTRE VISION

Être le meilleur aéroport en tout temps et en tout lieu

## PRINCIPES DIRECTEURS

### Sécurité, sûreté et durabilité

Veiller à ce que la sécurité, la sûreté, et le développement durable soient au premier plan dans tout ce que nous faisons.

### Service à la clientèle

Fournir des niveaux exceptionnels de service à coûts abordable.

### Partenariat et responsabilité

S'engager ouvertement et de manière constructive avec nos parties prenantes et notre communauté.

### Employeur de choix

Disposer d'une main-d'œuvre passionnée et engagée, à l'image des communautés que nous desservons.

### Gestion responsable

Gérer nos finances, notre infrastructure et nos opérations de manière prudente et durable.

### Développement économique

Promouvoir le développement économique durable et le tourisme pour la région.

### Leadership et innovation

Encourager le leadership et l'innovation.

## LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Un aéroport sécuritaire et sécurisé	2. Une équipe d'employés talentueux, engagés et diversifiés	3. Des installations aéroportuaires et une expérience client exceptionnelles	4. Le développement des services aériens	5. Un aéroport financièrement responsable	6. Leadership en matière de gestion de l'environnement et de développement durable
--	---	--	--	---	--

## LES MESURES DE PERFORMANCE ET LEURS OBJECTIFS

100% de réalisation des objectifs du SMS	Score d'engagement des employés $\geq 80\%$	Score de satisfaction de la clientèle ACI $\geq 4.4$	Augmentation du nombre de passagers à 2,3 millions	Marge (EBE) $\geq 40\%$	Accréditation ACI de niveau 3 pour le carbone
Aucune violation de la réglementation	Attrition volontaire $< 5\%$	Tableau de bord des performances ne comportant pas plus de 20 % d'indicateurs au rouge	Augmentation de la capacité en sièges à 3 millions de sièges	Recettes non aéronautiques $\geq 60\%$ des recettes totales (hors FAA)	Taux de réacheminement des déchets de 75%
Conformité avec tous les audits de sécurité et de sûreté	5 % des employés de l'AAV s'identifient comme autochtones	Achèvement de la phase I du plan directeur	Marchés desservis - Colombie Britannique : 4 - Plaques tournantes canadiennes : 4 - Autre Canada : 3 - États-Unis : 3 (y compris Seattle 3x par jour) - Destinations soleil : 5	Maintenir une position dans le quartile inférieur pour les frais et redevances des compagnies aériennes parmi les aéroports du RNA canadien	Restaurer les 600 mètres restants du ruisseau TenTen
Achèvement du centre d'opérations intégré	Plan formel de développement et de formation en place pour l'ensemble du personnel	Achever le plan d'activité pour le pré dédouanement - États-Unis	Plan de développement complet du fret	Audits financiers conformes	Réduire la consommation d'eau de 15 % par rapport au total de 2019
Mise en œuvre des protocoles de biosécurité et de santé		Achever le plan technologique destiné aux clients		Deux mois d'exploitation en caisse	Obtenir la certification en matière de relations progressives avec les Autochtones
					Accord d'amitié